

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON																
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD																
Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Breve descripción del gasto de avisaje o publicidad	Unidad Monetaria	Mont total del gasto	Indicacion si el gesto posee desglose	Identificación del proveedor (nombre y apellidos o razon social y Rut)	Indicacion del mecanismo de contratación (convenio marco, lic. Publica, Lic. Privada, trato director, etc.)	Fecha de inicio de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Fecha de termino de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Individualización del acto mediante el cual se formaliza la cotratacion respectiva (tipo, denominacion, numero y fecha)	Breve descripción del objeto del acto, dando cuenta en forma clara y secilla del contenido del este)	Vinculo al texto integro y actualizado del documento que lo contiene	Indicacion de si existen informes o estudios de evaluacion del impacto del avisaje, publicidad o planes de medios adquiridos)	Entico a los informes informes o estudios mencionados en la columna anterior, si corresponde	Observaciones

DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE 2023 NO HUBO GASTOS POR ESTE ITEM