

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON

GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD

Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Breve descripción del gasto de avisaje o publicidad	Unidad Monetaria	Mont total del gasto	Indicacion si el gasto posee desglose	Identificación del proveedor (nombre y apellidos o razon social y Rut)	Indicacion del mecanismo de contratacion (convenio marco, lic. Publica, Lic. Privada, trato director, etc.)	Fecha de inicio de la contratacion que genera el gasto de avisaje o publicidad	Fecha de termino de la contratacion que genera el gasto de avisaje o publicidad	Individuallizacion del acto mediante el cual se formaliza la cotratacion respectiva (tipo, denominacion, numero y fecha)	Breve descripción del objeto del acto, dando cuenta en forma clara y sencilla del contenido del este)	Vinculo al texto integro y actualizado del documento que lo contiene	Indicacion de si existen informes o estudios de evaluacion del impacto del avisaje, publicidad o planes de medios adquiridos)	Entace a los informes, estudios o mencionados en la columna anterior, si corresponde	Observaciones
2023	Octubre	Avisaje	Difusion radial Fiesta Criolla	Pesos	1,785,000	SI	Sociedad Radiodifusora F 102 Limitada	Trato Directo	05-10-2023	05-10-2023	Decreto Alcaldicio N° 3119 de fecha 05-10-2023	Servicio de 4 promociones diarias de 30 segundos invitando a los auditores a concurrir a la Fiesta criolla	Enlace	No hay	No hay	No hay
2023	Octubre	Avisaje	Difusion Redes sociales Fiesta Criolla	Pesos	322,859	SI	Valparaiso informa Spa	Trato Directo	05-10-2023	05-10-2023	Decreto Alcaldicio N° 3120 de fecha 05-10-2023	Servicio de 3 post en feed de Instagram @valparaisoinforme y 3 post en feed de Fabebook @valparaisoinforme	Enlace	No hay	No hay	No hay
2023	Octubre	Avisaje	Difusion de Fiesta criolla	Pesos	1,785,000	SI	Television Nacional de Chile	Trato Directo	12-10-2023	12-10-2023	Decreto Alcaldicio N° 3193 de fecha 12-10-2023	8 spot de 30 segundos cada uno con promociones de la Fiesta Criolla	Enlace	No hay	No hay	No hay