

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON										
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD DESGLOSE DE GASTOS										
Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Identificacion del medio de comunicación social (nombre y apellidos o razon social y Rut)	Tipo de medio de comunicación social (television, radio, prensa, medios digitales, cine, teatro, revistas u otros)	Identificacion Territorial (local, regional o nacional)	Identificacion de si pertenece o no a un holding, conglomerado o cadena de comunicación)	Unidad Monetaria	Monto del gasto desglozado	Imputacion presupuestaria	Observaciones
2025	Abril	Avisaje	PLAN TACTI SPA-RUT 77,523,738-4	Prensa	Regional	No	Pesos	877,744	2207001-Publicidad	No hay