

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON																
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD																
Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Breve descripción del gasto de avisaje o publicidad	Unidad Monetaria	Monto total del gasto	Indicación si el gasto posee desglose	Identificación del proveedor (nombre y apellidos o razon social y Rut)	Indicación del mecanismo de contratacion (convenio marco, lic. Pública, Licitación, Trato director, etc.)	Fecha de inicio de la contratacion que genera el gasto de avisaje o publicidad	Fecha de termino de la contratacion que genera el gasto de avisaje o publicidad	Individualizacion del acto mediante el cual se formaliza la contratacion respectiva (tipo, denominacion, numero y fecha)	Breve descripción del objeto del acto, dando cuenta en forma clara y seccila del contenido del este)	Vinculo al texto integral y actualizado del documento que lo contiene	Indicación de si existen informes o estudios de evaluacion del impacto del avisaje, publicidad o planes de medios adquiridos)	Enlace a los informes informes o estudios mencionados en la columna anterior, si corresponde	Observaciones
2025	Junio	Avisaje	Publicacion	Pesos	343,434	SI	Plan Tactic Spa	Orden de compra	06-06-2025	10-06-2025	06-06-2025	Publicacion Diario impreso de circulacion regional, del llamado a concurso publico del cargo de Director de Gestión de Personal	Enlace	No hay	No hay	No hay