

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON																
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD																
Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Breve descripción del gasto de avisaje o publicidad	Unidad Monetaria	Monto total del gasto	Indicación si el gesto posee desglose	Identificación del proveedor (nombre y apellidos o razón social y Rut)	Indicación del mecanismo de contratación (convenio marco, lic. Pública, Lic. Privada, trato director, etc.)	Fecha de inicio de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Fecha de término de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Individualización del acto mediante el cual se formaliza la contratación respectiva (tipo, denominación, número y fecha)	Breve descripción del objeto del acto, dando cuenta en forma clara y sencilla del contenido del este)	Vínculo al texto íntegro y actualizado del documento que lo contiene	Indicación de si existen informes o estudios de evaluación del impacto del avisaje, publicidad o planes de medios adquiridos)	Enlace a los informes o estudios mencionados en la columna anterior, si corresponde	Observaciones
2025	Agosto	Avisaje	Publicación	Pesos	1,462,480	SI	Sociedad de agencia y publicidad y comunicaciones Punto exacto y comp.	Orden de compra	03-09-2025	03-09-2025	03-09-2025	7 publicaciones, para difusión Tercer festival de las culturas Concon, a través de plataformas digitales, sitio web Instagram y Facebook	Enlace	No hay	No hay	No hay
2025	Agosto	Avisaje	Publicación	Pesos	1,512,520,	SI	Bio Bio Comunicaciones	Orden de compra	05-09-2025	06-09-2025	06-09-2025	Difusión radial Tercer festival de las culturas, 3 frases diarias en noticiasmatal, mediodía, tarde, frecuencia de lunes a viernes	Enlace	No hay	No hay	No hay