

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON																
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD																
Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Breve descripción del gasto de avisaje o publicidad	Unidad Monetaria	Monto total del gasto	Indicación si el gasto posee desglose	Identificación del proveedor (nombre y apellidos o razon social y Rut)	Indicación del mecanismo de contratación (convenio marco, lic. Pública, Lic. Privada, trato director, etc.)	Fecha de inicio de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Fecha de término de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Individualización del acto mediante el cual se formaliza la contratación respectiva (tipo, denominación, número y fecha)	Breve descripción del objeto del acto, dando cuenta en forma clara y seccilla del contenido del este)	Vinculo al texto íntegro y actualizado del documento que lo contiene	Indicación de si existen informes o estudios de evaluación del impacto del avisaje, publicidad o planes de medios adquiridos	Enlace a los informes informes o estudios mencionados en la columna anterior, si corresponde	Observaciones

DURANTE EL MES DE
SEPTIEMBRE DEL AÑO
2025 NO HUBO
GASTOS POR
CONCEPTO DE
AVISAJE Y
PUBLICIDAD