

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON																
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD																
Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Breve descripción del gasto de avisaje o publicida	Unidad Monetaria	Monto total del gasto	Indicacion si el gesto posee desglose	Identificación del proveedor (nombre y apellidos o razón social y Rut)	Indicacion del mecanismo de contratacion (convenio marco, lic. Publica, L.c. Privada, trato director, etc.)	Fecha de inicio de la contratacion que genera el gasto de avisaje o publicidad	Fecha de termino de la contratacion que genera el gasto de avisaje o publicidad	Individualizacion del acto mediante el cual se formaliza la contratacion respectiva (tipo, denominacion, numero y fecha)	Breve descripción del objeto del acto, dando cuenta en forma clara y sencilla del contenido del este)	Vinculo al texto integro y actualizado del documento que lo contiene	Indicacion de si existen informes o estudios de evaluacion del impacto del avisaje, publicidad o planes de medios adquiridos)	Enlace a los informes o estudios mencionados en la columna anterior, si corresponde	Observaciones

DURANTE EL MES DE
SEPTIEMBRE DEL AÑO
2025 NO HUBO
GASTOS POR
CONCEPTO DE
AVISAJE Y
PUBLICIDAD